
Asymétrie des savoirs et des pouvoirs culturels. Le cas de la communication visuelle

Bernard Darras*¹

¹institut ACTE UMR 8218 (ACTE) – Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne, CNRS : UMR8218 – 47 rue des bergers 75015 Paris, France

Résumé

Cette conférence est organisée en deux phases articulées.

La première phase abordera la question typique du dualisme Occidental de l'asymétrie entre la pensée et l'action et la seconde, dans la continuité, se focalisera sur l'étude critique d'une asymétrie de genre dans la signalétique internationale.

La première phase, plus théorique, traitera des conceptions pragmatistes de Charles S. Peirce et de John Dewey sur les relations hiérarchiques et chronologiques que la pensée et l'action entretiennent. Elle abordera le dépassement critique de ces relations linéaires proposé par Dewey dans son ouvrage *The Quest for Certainty, A study of the relation of knowledge and action.* (*La quête de certitude. Une étude de la relation entre connaissance et action.*)

Cette réconciliation pragmatiste d'*homo sapiens* et d'*homo faber* sera de nouveau discutée à partir des théories sur le jugement et l'action développées par Amos Tversky et Daniel Kahneman. Ces théories qui ont valu le prix Nobel d'économie à Daniel Kahneman ont mis en lumière deux de nos systèmes de pensées asymétriques : le système 1 dont la rapidité et l'efficacité résultent de la puissance des heuristiques et des habitudes d'action et le système 2, lent mais rationnel. La régulation de cette asymétrie est plus ou moins bien gérée par un troisième système inhibiteur étudié par Olivier Houdé.

Comment nos croyances, nos habitudes d'action et nos heuristiques sont-elles opérationnelles dans nos actions les plus ordinaires et comment bloquent-elles ou non notre jugement et notre raisonnement critique ?

Nous aborderons ces questions dans la seconde phase de cette conférence en traitant de l'asymétrie de représentation des genres dans la signalétique internationale

Une enquête inspirée par la sémiotique pragmatique et les *cultural studies* permettra d'explorer nos conduites habituelles et d'aborder les questions de l'*agency* et des politiques de la représentation qui travaillent cette asymétrie.

Références :

Darras B. (2014), Le design entre la conception et la pratique, la fin du dualisme. Approche pragmatique. Darras, B. et Findeli, A. *Design : Savoir & Faire*, Nîmes, Lucie Editions, p.

*Intervenant

13-47.

Dewey, J. (1929). *The Quest for Certainty, A study of the relation of knowledge and action.* New York : Minton, Balch & Company.

Houdé O. (2014), *Le raisonnement*, Paris, PUF

Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow.* Macmillan.

Peirce, C-S. (1931-1935). *Collected papers.* Cambridge: Harvard University Press.